Control de Cambios

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fecha | Versión | Descripción | Autor | Aprobó |
|  |  |  |  |  |

Tabla de Contenidos

[Introducción 3](#_Toc402815612)

[Objetivos del Documento 3](#_Toc402815613)

[Definiciones y Abreviaturas 3](#_Toc402815614)

[Generalidades del Producto 3](#_Toc402815615)

[Perspectiva del Producto 3](#_Toc402815616)

Requerimientos Globales 3

[Requerimientos Funcionales 4](#_Toc402815617)-5

[Requerimientos No Funcionales 5](#_Toc402815618)

[Requerimientos de Datos 6-7](#_Toc402815618)

# Introducción

## Objetivos del Documento

El presente documento tendrá por objetivo servir a los procesos de elicitación de requerimientos:

• Como herramienta de validación

• Como herramienta de seguimiento

• Como herramienta para la gestión del cambio

• Como herramienta para descubrir amenazas

• Como herramienta de medición de tiempos / esfuerzos

## Definiciones y Abreviaturas

# Generalidades del Producto

## Perspectiva del Producto

El sistema tiene por objetivo impulsar la industria automotriz argentina, ya que los vehículos que integran al mismo son unidades de producción MERCOSUR.

Para ello el sistema deberá brindar una serie de beneficios a toda aquella persona interesada en adquirir un vehículo móvil ya sea de uso personal o laboral por medio de un plan de financiación que está definido por el Gobierno Nacional.

Deberá brindar a los clientes del programa toda aquella información relevante a su estado y al estado del sistema.

Además el sistema deberá facilitar la adhesión al programa de todo cliente y concesionaria que cumpla con cierto reglamento.

Por otra parte, tendrá un módulo de gestión donde solo podrán acceder quienes posean permisos

## Requerimientos Globales

**Concesionaria**

Gestionar financiaciones

Gestión del proceso de información de clientes y estado de sus cuentas

**Gobierno**

Gestionar sorteos mensuales

Administrar concesionarias

Autogestión cliente

Gestión de usuarios

Autogestión gobierno

Gestión del proceso de actualización de estados de cuenta

**Automotores**

Administrar vehículos

## 

## Requerimientos Funcionales

**Concesionaria**

1. Registrar plan
2. Pagar cuota plan
3. Calcular el valor final de la cuota
4. Entregar vehículo
5. Cancelar plan
6. Consultar estado cuenta cliente (plan)
7. Proporcionar información de los clientes y estado de sus cuentas

Dependencias

2 -> 1 / 3 / 5 (si cuota = 60)

4 -> 2 (si 6ta cuota)

5 -> 1

6 -> 1

7 -> 6

Prioridad: 1,3 -> 5,6 -> 2,7 -> 4

**Gobierno**

1. Ejecutar Sorteo
2. Consulta Concesionarias adheridas al Plan
3. Subscribir concesionaria participante
4. Actualizar estado de cuenta de cada cliente por concesionaria
5. Consultar estado cuenta cliente
6. Gestionar datos personales cliente
7. Consultar sorteo
8. Alta cliente
9. Alta usuario comprador
10. Solicitar estado cuenta cliente a concesionaria
11. Notificar ganador a concesionarias
12. Enviar mail ganador
13. Registrar novedades, avisos y notas
14. Consultar planes
15. Aprobar concesionaria
16. Determinar fecha sorteo
17. Verificar cancelación de la deuda del ganador
18. Autenticar usuario
19. Alta usuario gobierno

Dependencias

2 -> 15

4 -> 8 / 15

5 -> 18

6 -> 18

7 -> 1 / 18

9 -> 8

10 -> 5 / 8 / 15

11 -> 1

12 -> 1

13 -> 18

14 -> 18 / 5

15 -> 3 / 18

16 -> 18

17 -> 10

18 -> 9 / 19

Prioridad: 1,3,8,19 -> 11,12,9 -> 18 -> 15,13,16,7,5,6 -> 2,4,10,14 -> 17

**Automotores**

1. Registrar vehículo y modelo
2. Consultar detalles vehículo
3. Actualizar vehículo

## Requerimientos No Funcionales

Verificar que los vehículos que integran este régimen de financiamiento son unidades de producción MERCOSUR.

Informar bases, condiciones del Incentivo a potenciales clientes

**Requerimientos de Datos:**

**Consecionaria**   Plan  
   Cuota  
   Comprador  
     
**Gobierno**  
   Sorteo  
   Plan  
   Consecionarias  
   Usuarios  
   Compradores  
   Novedades, Avisos y Notas  
  
**Automotores**  
   Vehiculos

Modelos

## Descripción de Requerimientos Funcionales

**Concesionaria**

1. Registrar plan:

*Asociar un comprador con: una concesionaria, un vehículo, una fecha*

1. Pagar cuota plan:

Registrar la fecha y el monto pagado por un cliente para un plan registrado

1. *Calcular el valor final de la cuota:*

*El cálculo se realiza en función del incremento del valor del costo del auto adquirido durante la vigencia de la financiación incluyendo seguro de vida y costos administrativos.*

1. Entregar vehículo:

Pagada la 6ta cuota se entrega el vehículo al cliente

1. Cancelar plan

Registrar cancelación del plan solo si están pagadas las 60 cuotas o el plan resulta ganador de un sorteo.

1. Consultar estado cuenta cliente (plan):

Generar reporte de estado de cuenta de cliente

1. Proporcionar información de los clientes y estado de sus cuentas:

Quincenalmente se deberá proporcionar la información de los clientes y el estado de sus cuentas al gobierno.

***Soporte***

*Registrar cuota:*

*Asociar cuota a un plan*

*Registrar comprador:*

*Generar código cliente: código concesionaria + numero correlativo.*

*Consultar valor seguro de vida*

*Consultar valor costo administrativo  
Consultar vehículo:*

*Consultar al servicio de automotores los detalles de un vehículo.  
Consultar comprador:*

*Generar reporte con los datos de un comprador.  
Gestionar comunicaciones:*

*Proveer a la concesionaria la capacidad de comunicación con el servicio de automotores y el del gobierno.*

**Gobierno**

1. Ejecutar Sorteo:

*Cada sorteo se realizará mensualmente entre todos los compradores que hayan adquirido este plan.*

Determinar ganador:

*Por medio de un algoritmo de selección aleatorio, se deben procesar todos los clientes participantes previamente filtrados en la ejecución del sorteo con el fin de que solo uno sea seleccionado para poder recibir el premio de cancelar el plan.*

Determinar participantes sorteo:

*Se deben definir todos los usuarios que van a participar del mismo, los cuales son clientes que tengan todas las cuotas al día y se encuentren entre la cuotas 24 a 36 inclusivas.*

*Si en algún caso fallara la obtención de los estados de cuenta por parte de alguna de las concesionarias, el proceso no podrá calcular el ganador y deberá mostrar el estado pendiente en una consulta que tendrá el administrador, una vez que cuente con toda la información requerida podrá proceder a su ejecución. Jamás podrá ser un proceso manual tampoco podrá ejecutarse nuevamente hasta que se defina una nueva fecha que deberá ser un mes después y siempre un día hábil. A su vez, el proceso tampoco podrá iniciarse si el ganador del mes anterior no tiene su cuenta cancelada.*

1. Consulta Concesionarias adheridas al Plan:

*Generar reporte de las concesionarias adheridas.*

1. Subscribir concesionaria participante:

*Registrar concesionaria a ser evaluada para ver si cumple con los requisitos para ingresar a la iniciativa. También se deberá determinar la configuración tecnológica de la misma.*

1. Actualizar estado de cuenta de cada cliente por concesionaria:

*Al recibir los datos de todas las cuentas de los clientes por parte de las concesionarias deberán ser actualizados y registrar la fecha de actualización.*

1. Consultar estado cuenta cliente:

*Generar reporte de un plan de un cliente tales como cuotas pagadas, auto comprado, fecha de adquisición de plan, etc.*

1. Gestionar datos personales cliente:

*Se debe poder consultar los datos personales de un cliente como así también actualizarlos.*

1. Consultar sorteo:

*Se debe poder acceder a todos los datos de un sorteo. Discriminando estado, ganador y fecha del mismo.*

1. Alta cliente:

*Al momento de recibir la información proveniente de la concesionaria, si se descubre un nuevo cliente deberá registrarse en el sistema.*

1. Alta usuario comprador:

En el primer ingreso del cliente al sistema, se deberá generar el usuario habiendo informado previamente su documento de identidad.

1. Solicitar estado cuenta cliente a concesionaria:

*El sistema debe contar con un módulo para solicitar información de cualquier plan a cualquier concesionaria inscripta en la iniciativa.*

*Solicitar al servicio de concesionaria el estado de cuenta de un cliente que no esté ya actualizado.*

1. Notificar ganador a concesionarias:

*Luego, de determinar el ganador, el sistema notificará por a todas las concesionarias participantes de la red los datos de dicho ganador y enviará un e-mail al mismo.*

1. Enviar mail ganador:

Luego de determinar el ganador de un sorteo, se deberá enviar un e-mail al mismo.

1. Registrar novedades, avisos y notas
2. Consultar planes:

Generar reporte del estado de los planes otorgados.

1. Aprobar concesionaria:

*Generar código único alfanumérico de 10 dígitos.*

Configurar interfaz tecnológica implementada

1. Determinar fecha sorteo:

Definir fecha sorteo que siempre deberá ser un día hábil.

1. Verificar cancelación de la deuda del ganador:

*Además se debe controlar que el plan ganador del sorteo anterior haya sido cancelado, de no ser así el sorteo no podrá ejecutarse.*

1. Autenticar usuario:

Validar credenciales del usuario y brindar acceso al sistema con el rol que le corresponda al mismo.

***Soporte***

Registrar sorteo

Registrar plan:

*Al momento de recibir la información quincenal de las concesionarias, se deberán dar de alta aquellos planes que no informados previamente o desconocidos por el portal.*

Alta usuario gobierno

**Automotores**

1. Registrar vehículo y modelo
2. Consultar detalles vehículo
3. Actualizar precio vehículo