Control de Cambios

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fecha | Versión | Descripción | Autor | Aprobó |
|  |  |  |  |  |

Tabla de Contenidos

[Introducción 3](#_Toc402815612)

[Objetivos del Documento 3](#_Toc402815613)

[Definiciones y Abreviaturas 3](#_Toc402815614)

[Generalidades del Producto 3](#_Toc402815615)

[Perspectiva del Producto 3](#_Toc402815616)

Requerimientos Globales 3

[Requerimientos Funcionales 4](#_Toc402815617)-5

[Requerimientos No Funcionales 5](#_Toc402815618)

[Requerimientos de Datos 6-7](#_Toc402815618)

# Introducción

## Objetivos del Documento

El presente documento tendrá por objetivo servir a los procesos de elicitación de requerimientos:

• Como herramienta de comunicación.

• Como herramienta de validación

• Como herramienta de seguimiento

• Como herramienta de soporte a la gestión del cambio

• Como herramienta para descubrir amenazas

• Como herramienta de medición de tiempos / esfuerzos

## Definiciones y Abreviaturas

*Plan*: Es una financiación otorgada por una concesionaria a un cliente de la misma que vincula a la persona con uno de los vehículos integrados dentro del régimen del Gobierno.

*Concesionaria*: Entidad con la autoridad de poder registrar planes

*Reporte* *Quincenal*: Exigencia del Gobierno sobre las concesionarias a fin de relevar la información de los planes otorgados por las mismas.

*Cliente*: También llamado “comprador”, es aquella persona que haya adquirido alguno de los vehículos integrados por medio de un plan.

*Estado* *de* *Cuenta*: Representación (Estado) de un Plan en un momento dado según el balance de sus cuotas pagas

*Usuario*: Actor que interactúa con el portal web por medio de un sistema de autogestión (podrá ser gobierno o cliente; el presente documento discriminara de ser necesario)

*Sorteo*: Proceso automático que premiara a un comprador con la cancelación total de su deuda (se cancelan las cuotas faltantes por pagar)

*Ganador*: Es un plan cancelado como resultado de un sorteo.

# Generalidades del Producto

## Perspectiva del Producto

El Gobierno tiene por objetivo impulsar la industria automotriz argentina, por medio de un régimen de financiación, ya que los vehículos que integran el mismo son unidades de producción MERCOSUR.

El régimen provee de una serie de beneficios a toda aquella persona interesada en adquirir alguno de los vehículos integrados al mismo.

El producto deberá permitir al gobierno:

* Adherir Concesionarias al régimen
* Proveer a las Concesionarias de una interfaz de comunicación (configuración tecnológica) con el producto a fin de realizar las relevaciones necesarias sobre las mismas (una relevación implica una actualización sobre los datos del gobierno)
* Gestionar los Sorteos mensuales.
* Consultar los Estados de Cuenta otorgados

Por otro lado deberá permitir a los Clientes llevar un seguimiento sobre el Estado de sus Cuentas e informarse sobre los Sorteos mensuales y de más beneficios del régimen.

**Modelo de Negocio**

## 

Encontrar adjunto Visio Reference

## Requerimientos Globales

**Concesionaria**

Gestionar financiaciones

Gestión del proceso de información de clientes y estado de sus cuentas

**Gobierno**

Gestionar sorteos mensuales

Administrar concesionarias

Autogestión cliente

Gestión de usuarios

Autogestión gobierno

Gestión del proceso de actualización de estados de cuenta

**Automotores**

Administrar vehículos

## Requerimientos Funcionales

**Concesionaria**

1. Registrar plan
2. Pagar cuota plan
3. Calcular el valor final de la cuota
4. Pactar fecha entrega
5. Cancelar plan
6. Consultar estado cuenta cliente (plan)
7. Proporcionar información de los clientes y estado de sus cuentas

*Dependencias*

2 -> 1 / 3 / 5 (si cuota = 60)

4 -> 2 (si 6ta cuota)

5 -> 1

6 -> 1

7 -> 6

*Prioridad*: 1,3 -> 5,6 -> 2,7 -> 4

**Gobierno**

1. Ejecutar Sorteo
2. Consulta Concesionarias adheridas al Plan
3. Subscribir concesionaria participante
4. Actualizar estado de cuenta de cada cliente por concesionaria
5. Consultar estado cuenta cliente
6. Gestionar datos personales cliente
7. Consultar sorteo
8. Alta cliente
9. Alta usuario comprador
10. Solicitar estado cuenta cliente a concesionaria
11. Notificar ganador a concesionarias
12. Enviar mail ganador
13. Registrar novedades, avisos y notas
14. Consultar planes
15. Aprobar concesionaria
16. Determinar fecha sorteo
17. Verificar cancelación de la deuda del ganador
18. Autenticar usuario
19. Alta usuario gobierno

*Dependencias*

2 -> 15

4 -> 8 / 15

5 -> 18

6 -> 18

7 -> 1 / 18

9 -> 8

10 -> 5 / 8 / 15

11 -> 1

12 -> 1

13 -> 18

14 -> 18 / 5

15 -> 3 / 18

16 -> 18

17 -> 10

18 -> 9 / 19

*Prioridad*: 1,3,8,19 -> 11,12,9 -> 18 -> 15,13,16,7,5,6 -> 2,4,10,14 -> 17

**Automotores**

1. Registrar vehículo y modelo
2. Consultar detalles vehículo
3. Actualizar vehículo

## Requerimientos No Funcionales

Verificar que los vehículos que integran este régimen de financiamiento son unidades de producción MERCOSUR.

Informar bases, condiciones del Incentivo a potenciales clientes

**Requerimientos de Datos:**

**Consecionaria**   Plan  
   Cuota  
   Comprador  
     
**Gobierno**  
   Sorteo  
   Plan  
   Consecionarias  
   Usuarios  
   Compradores  
   Novedades, Avisos y Notas  
  
**Automotores**  
   Vehiculos

Modelos

## Descripción de Requerimientos Funcionales

**Concesionaria**

1. Registrar plan:

*Asociar un comprador con: una concesionaria, un vehículo, una fecha*

1. Pagar cuota plan:

Registrar la fecha y el monto pagado por un cliente para un plan registrado

1. *Calcular el valor final de la cuota:*

*El cálculo se realiza en función del incremento del valor del costo del auto adquirido durante la vigencia de la financiación incluyendo seguro de vida y costos administrativos.*

1. Pactar fecha entrega vehículo:

Pagada la 6ta cuota se entrega el vehículo al cliente

1. Cancelar plan

Registrar cancelación del plan solo si están pagadas las 60 cuotas o el plan resulta ganador de un sorteo.

1. Consultar estado cuenta cliente (plan):

Generar reporte de estado de cuenta de cliente

1. Proporcionar información de los clientes y estado de sus cuentas:

Quincenalmente se deberá proporcionar la información de los clientes y el estado de sus cuentas al gobierno.

***Soporte***

*Registrar cuota:*

*Asociar cuota a un plan*

*Registrar comprador:*

*Generar código cliente: código concesionaria + numero correlativo.*

*ABMC valor seguro de vida*

*ABMC valor costo administrativo  
Consultar vehículo:*

*Consultar al servicio de automotores los detalles de un vehículo.  
Consultar comprador:*

*Generar reporte con los datos de un comprador.  
Gestionar comunicaciones:*

*Proveer a la concesionaria la capacidad de comunicación con el servicio de automotores y el del gobierno.*

**Gobierno**

1. Ejecutar Sorteo:

*Cada sorteo se realizará mensualmente entre todos los compradores que hayan adquirido este plan.*

Determinar ganador:

*Por medio de un algoritmo de selección aleatorio, se deben procesar todos los clientes participantes previamente filtrados en la ejecución del sorteo con el fin de que solo uno sea seleccionado para poder recibir el premio de cancelar el plan.*

Determinar participantes sorteo:

*Se deben definir todos los usuarios que van a participar del mismo, los cuales son clientes que tengan todas las cuotas al día y se encuentren entre la cuotas 24 a 36 inclusivas.*

*Actualizar estado sorteo:*

*Si en algún caso fallara la obtención de los estados de cuenta por parte de alguna de las concesionarias, el proceso no podrá calcular el ganador y deberá mostrar el estado pendiente en una consulta que tendrá el administrador, una vez que cuente con toda la información requerida podrá proceder a su ejecución. Jamás podrá ser un proceso manual tampoco podrá ejecutarse nuevamente hasta que se defina una nueva fecha que deberá ser un mes después y siempre un día hábil.*

1. Consulta Concesionarias adheridas al Plan:

*Generar reporte de las concesionarias adheridas.*

1. Subscribir concesionaria participante:

*Registrar concesionaria a ser evaluada para ver si cumple con los requisitos para ingresar a la iniciativa. También se deberá determinar la configuración tecnológica de la misma.*

1. Actualizar estado de cuenta de cada cliente por concesionaria:

*Al recibir los datos de todas las cuentas de los clientes por parte de las concesionarias deberán ser actualizados y registrar la fecha de actualización.*

1. Consultar estado cuenta cliente:

*Generar reporte de un plan de un cliente tales como cuotas pagadas, auto comprado, fecha de adquisición de plan, etc.*

1. Gestionar datos personales cliente:

*Se debe poder consultar los datos personales de un cliente como así también actualizarlos.*

1. Consultar sorteo:

*Se debe poder acceder a todos los datos de un sorteo. Discriminando estado, ganador y fecha del mismo.*

1. Alta cliente:

*Al momento de recibir la información proveniente de la concesionaria, si se descubre un nuevo cliente deberá registrarse en el sistema.*

1. Alta usuario comprador:

En el primer ingreso del cliente al sistema, se deberá generar el usuario habiendo informado previamente su documento de identidad.

1. Solicitar estado cuenta cliente a concesionaria:

*El sistema debe contar con un módulo para solicitar información de cualquier plan a cualquier concesionaria inscripta en la iniciativa.*

*Solicitar al servicio de concesionaria el estado de cuenta de un cliente que no esté ya actualizado.*

1. Notificar ganador a concesionarias:

*Luego, de determinar el ganador, el sistema notificará por a todas las concesionarias participantes de la red los datos de dicho ganador y enviará un e-mail al mismo.*

1. Enviar mail ganador:

Luego de determinar el ganador de un sorteo, se deberá enviar un e-mail al mismo.

1. Registrar novedades, avisos y notas
2. Consultar planes:

Generar reporte del estado de los planes otorgados.

1. Aprobar concesionaria:

*Generar código único alfanumérico de 10 dígitos.*

Configurar interfaz tecnológica implementada

1. Determinar fecha sorteo:

Definir fecha sorteo que siempre deberá ser un día hábil.

1. Verificar cancelación de la deuda del ganador:

*Además se debe controlar que el plan ganador del sorteo anterior haya sido cancelado, de no ser así el sorteo no podrá ejecutarse. A su vez, el proceso tampoco podrá iniciarse si el ganador del mes anterior no tiene su cuenta cancelada.*

1. Autenticar usuario:

Validar credenciales del usuario y brindar acceso al sistema con el rol que le corresponda al mismo.

***Soporte***

Registrar sorteo

Registrar plan:

*Al momento de recibir la información quincenal de las concesionarias, se deberán dar de alta aquellos planes que no informados previamente o desconocidos por el portal.*

Alta usuario gobierno

**Automotores**

1. Registrar vehículo y modelo
2. Consultar detalles vehículo
3. Actualizar precio vehículo